



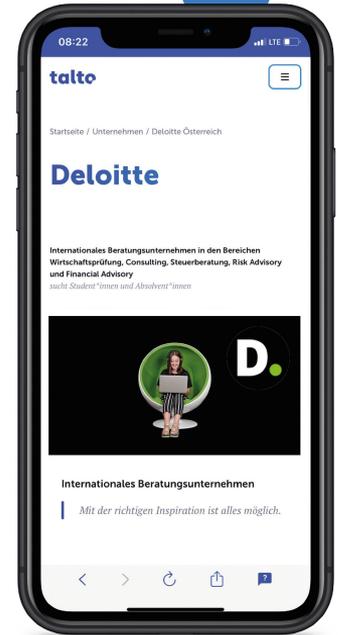
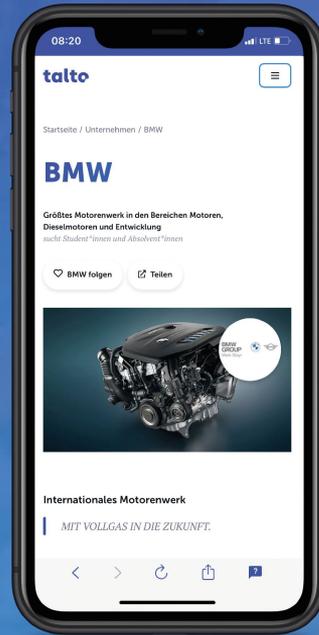
**Talto**  
**Content-Produkte**

# Das Arbeitgeberprofil:

## Das Herzstück deiner Präsenz auf Talto

Präsentiere deine Employer Brand bei Studierenden & jungen Talenten:

- Stelle dein Unternehmen vor
- Gib an, welche Studienrichtungen für dich relevant sind
- Zeige deine Unternehmenskultur
- Füge Bilder und Videos für authentische Einblicke hinzu

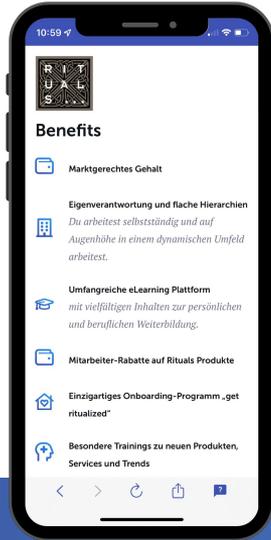


# Das Arbeitgeberprofil:

Inhalte, mit denen du überzeugst

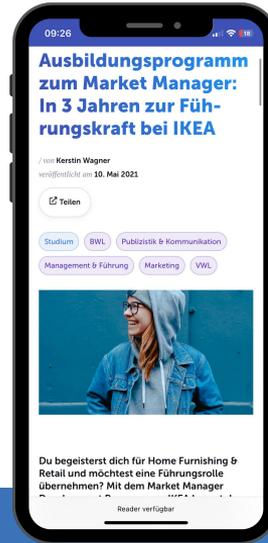


Wordrap



Benefits

Präsentiere dich mit genau den **Benefits**, nach denen junge Talente suchen!



Beispiel: IKEA

Weitere beliebte Themen:

- Erfolgsgeschichten
- Einstiegsmöglichkeiten
- Events, News
- Berufsbilder

*Beispiel: Bewirb dein **Trainee-Programm**, etwa mit einem Interview-Format.*

# Absolvent\*innen Stories: Berufseinsteiger\*innen erzählen

- Authentische Tipps von Berufseinsteiger\*innen für Berufseinsteiger\*innen
- Präsentation von Einstiegsmöglichkeiten nach dem Studium
- Widerspiegeln der Unternehmenskultur



Ich liebe meinen Job aufgrund der Vielfalt meiner Aufgabenbereiche & dass deshalb kein Tag wie der andere ist.

*Julia, Continuous Improvement Expert bei Takeda Manufacturing Austria AG*

# HR Insights: Hilfreiche Einblicke in den Bewerbungsprozess von HR-Verantwortlichen

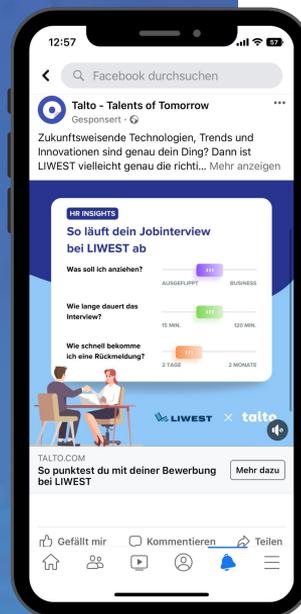
+ 47 %

längere Verweildauer bei Arbeitgeberprofilen mit eingebundenen HR Insights

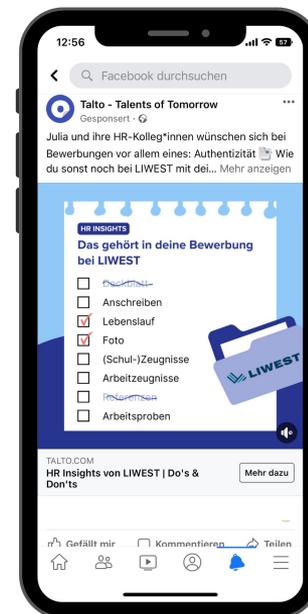
- Worauf wird in den Unterlagen geachtet?
- Do's and Don'ts
- Wie können Bewerber\*innen im Jobinterview punkten?
- Nimmt den Bewerber\*innen die Angst sich zu bewerben



als Blogartikel oder im Unternehmensprofil



in einer Social Media Kampagne



# Ungooglebare Fragen: Exklusive Einblicke geben

- Wir liefern Antworten auf von Bewerber\*innen häufig gestellte Fragen. Das weiß Google allerdings nicht – wie etwa:

**“Sind Haustiere willkommen?”**

**“Gibt es Gleitzeit oder fixe Dienstzeiten?”**

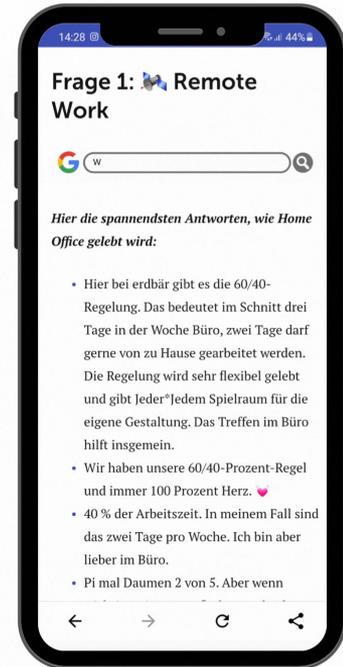
**“Wie läuft das Mittagessen ab?”**

- Fragen werden von Mitarbeitenden aus dem Unternehmen beantwortet, das sorgt für Glaubwürdigkeit und Transparenz
- Veröffentlicht als Blogartikel (verlinkt im Unternehmensprofil) und zusätzlich auf Social Media



Beantwortet von [beeline Group](#)

Beantwortet von [IURIO](#)



Beantwortet von [erdbär](#)

# Wahr oder Falsch: Ein Blick hinter die Kulissen

- Spielerischer und unterhaltsamer Zugang zu Themen aus deinem Unternehmen
- Wahr/Falsch-Behauptungen werden aufgestellt und aufgelöst – wie etwa:

*“Am öftesten sind bei uns Jobs als  
Developer\*in ausgeschrieben”*

*“Unser Bürohund heißt Rantanplan”*

*“Weihnachtsfeiern gibt es bei uns nicht,  
nur Osterfeiern”*

- Umsetzung im Reel-Format (animiertes Video)
- Einbettung im Unternehmensprofil und Nutzung auf Social Media



Amnesty International & WWF



AVL



LIWEST

NEU!

## Next Top Benefit:

### Sich mit Mitarbeiter\*innen-Benefits abheben

- Spotlight on 🌟 für eines ihrer coolsten Mitarbeiter\*innen-Benefits: z.B. der eigene Office-Koch, Unterstützung bei Workation, Firmentarife im Reisebüro, spezielle Yoga-Kurse, Gutscheine und vieles mehr...
- Wir produzieren dafür ein **Video im Reel-Design** (9:16-Hochformat).
- In einem kurzen Wordrap beantwortet jemand aus ihrem Team die drei zentralen Fragen:

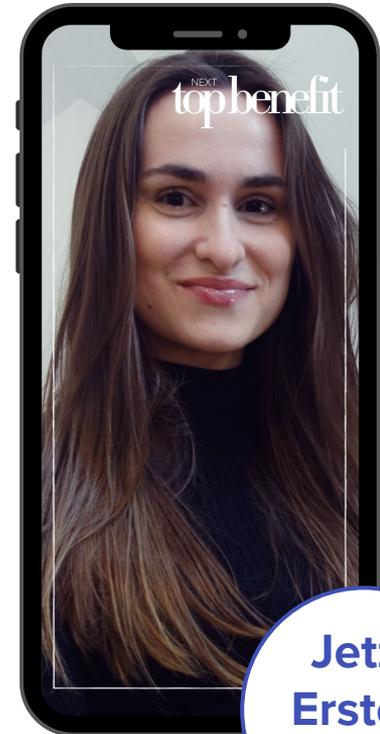
*“Warum?”*

*“Wie funktioniert’s?”*

*“Was sagt das Team?”*

- Einbettung des Videos im Unternehmensprofil sowie Nutzung auf Social Media und im Rahmen von Kampagnen (perfekt ua. für TikTok)

NEXT  
top benefit



Jetzt  
Erste\*r  
sein!

NEU!

## Mein Moment:

### Die besten Stories aus Mitarbeitenden-Sicht

- Berufseinsteiger\*innen erzählen von einem ganz besonderen Moment in ihrem Job und werden damit zu Unternehmensbotschafter\*innen.
- GenZ spricht zur GenZ: authentisch, ehrlich & glaubwürdig
- Möglichst geringer Aufwand: Wir führen ein kurzes Online-Gespräch mit einer\*inem Mitarbeiter\*in und nehmen die Antwort direkt auf. Daraus wird das **Video im Reel-Design** (9:16-Hochformat) produziert.
- Format eignet sich besonders für Social Media-Kampagnen auf Instagram und TikTok, um Interessierte aufs Unternehmensprofil weiterzuleiten
  - maximal 30 Sekunden Länge bei Kampagnen
  - gesamte Antwort (bis zu 2 Minuten) als Video am Unternehmensprofil



Jetzt  
Erste\*r  
sein!

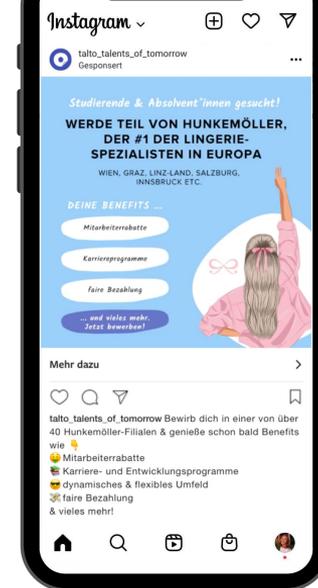
# Social Media Kampagnen

Überall dort sein, wo junge Talente sind



Instagram, TikTok, LinkedIn: Mit Talto auf allen Kanälen der jungen Talente sein

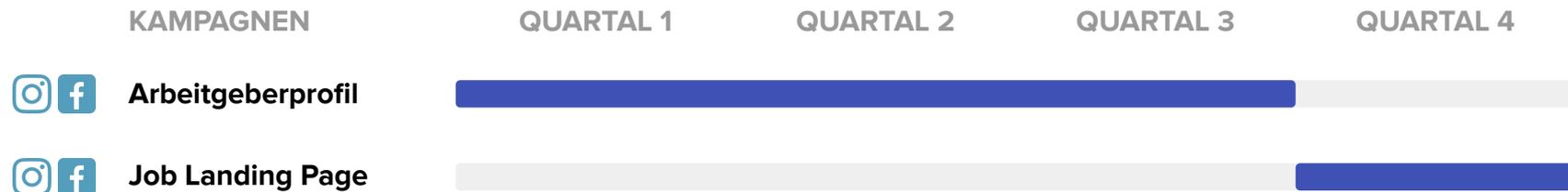
Wir erstellen deine individuelle Social Media Kampagne



# Eure Social Media Kampagnen bei Talto

Arbeitgeberprofil und Job Landingpage

Inkludiert in der  
Mitgliedschaft

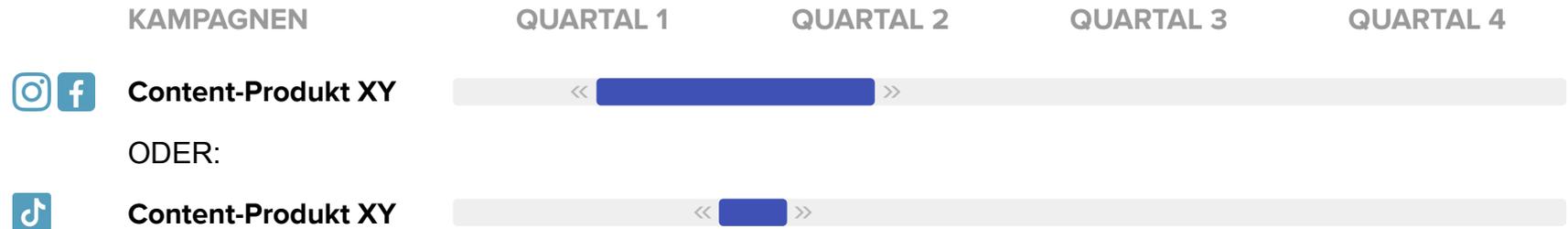


Inkludiert im  
Produktpreis

# Eure Social Media Kampagnen bei Talto

## Content-Produkte

→ zusätzlich zu den Kampagnen für Arbeitgeberprofil & Job Landingpage



mind. 5 € pro Tag  
max. 3 Monate Laufzeit



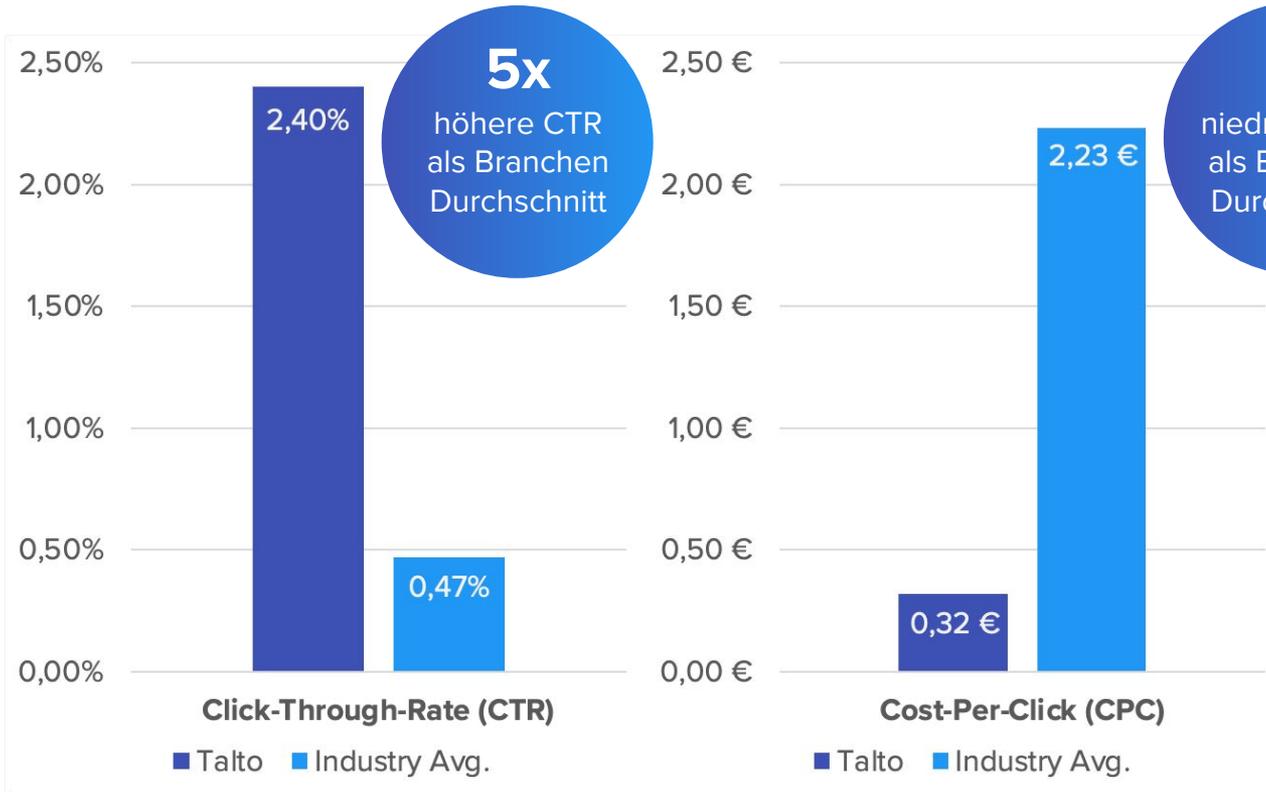
mind. 20 € pro Tag, max. 22 Tage Laufzeit

**3X** mehr Klicks

**3X** mehr Impressionen

... bei gleichem Gesamtbudget

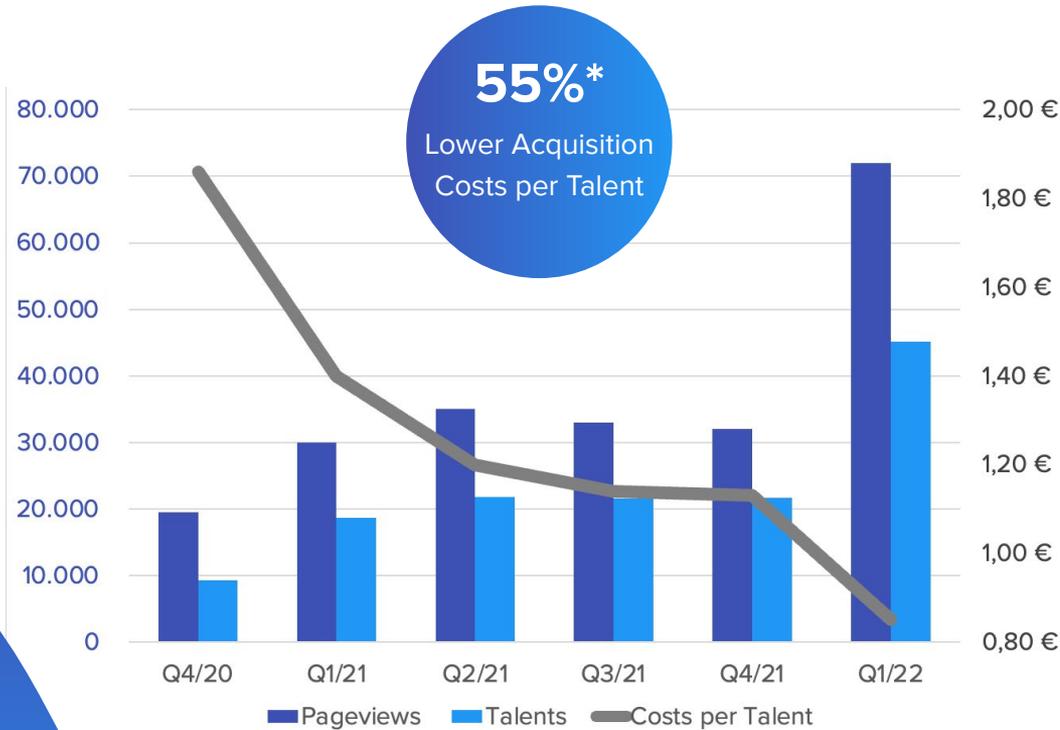
# Arbeitgeber wählen Talto, weil



## Weil sie

- ... mehr Clicks für weniger Kosten
- ... Zeit & Ressourcen sparen

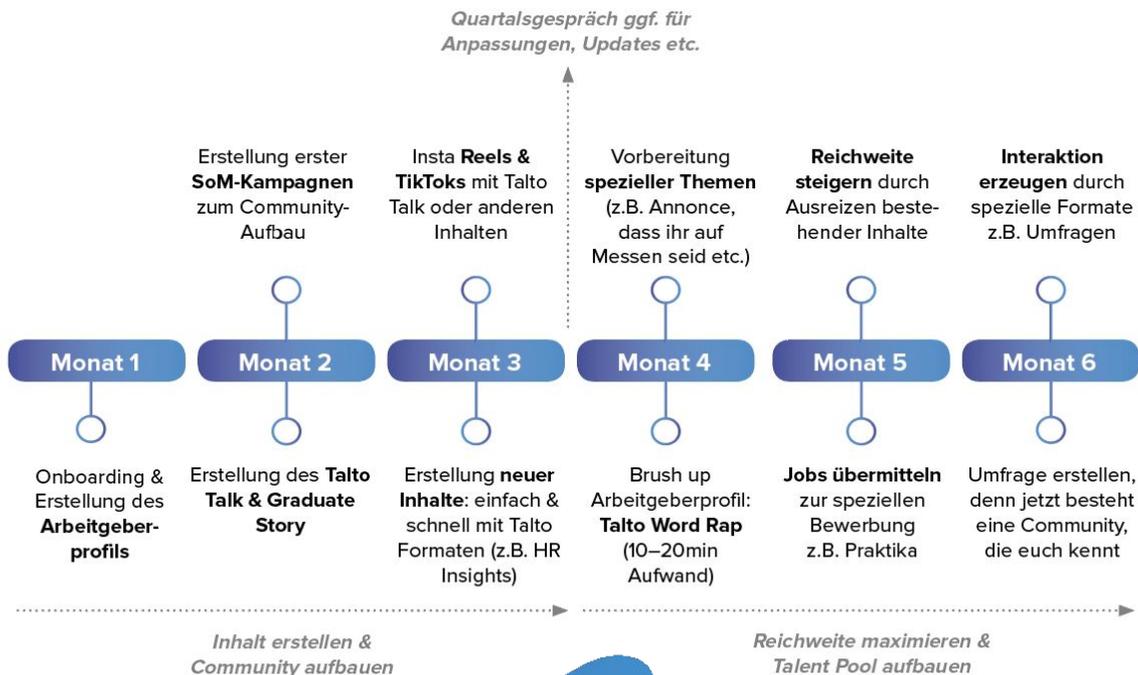
# Unsere Content Qualität senkt die Kosten



\*within the past 12 months

# Deine Präsenz auf Talto

So können die ersten 6 Monate aussehen



## Produkte & Preise

Content Produkte	Kanal	Preis für 12 Monate
Absolvent*innen-Story	 	2.880 €
HR Insights	 	2.880 €
Ungooglebare Fragen	  oder 	2.880 €
Wahr oder Falsch?	 	3.460 €
<b>NEU:</b> Next Top Benefit	  oder 	3.460 €
<b>NEU:</b> Mein Moment	  oder 	3.460 €



# talto

Die Employer Branding Plattform  
für Studierende & junge Talente